

Ils se mobilisent pour « sauver » le bureau de poste

« Il faut sauver le bureau de poste et le maintenir. » Le maire Jean-François Deldicque se dit « inquiet. Ne pas continuer à avoir un bureau ouvert sur la commune serait illogique. Je préfère crier un peu avant, plutôt que de le voir fermé, comme c'est le cas certains jours dans la semaine, sans qu'on le sache. Ce n'est pas normal ». Ses craintes et ses interrogations, il les partage avec le collectif départemental de défense du service public postal. Jean-Pierre Laroche en est un membre.

« Nous craignons une transformation du bureau de poste en Agence postale communale (APC), où les opérations sont limitées contrairement à un bureau classique », déplore-t-il. « Nous avons connu, en 2012, une situation similaire à Saint-Victor-de-Cessieu. Une pétition avait alors été lancée puis une enquête réalisée auprès des habitants. Nous avions fait du porte-à-porte pour nous rendre compte réellement des besoins. Ce qui se passe aujourd'hui à Saint-Clair, c'est ce qui s'est déroulé à Saint-Victor quelques années plus tôt. »

Un questionnaire destiné aux usagers lancé, des bénévoles recherchés

Des membres du collectif se sont réunis pour justement évoquer le lancement d'un questionnaire non nominatif, destiné aux usagers du bureau de poste. Pour sillonner les quelque 1700 foyers de la commune, ils procèdent actuellement au recru-

L'INFO EN +

UN QUESTIONNAIRE

► Plusieurs points sont évoqués : la fréquence des usagers, le type d'opération effectuée (retrait/versement, timbres/enveloppes, mandat/virement, etc), les horaires correspondent-ils aux besoins des usagers ? etc.
► Pour devenir bénévole : se rapprocher de la mairie.

tement de volontaires (voir L'info en +). « Nous souhaitons commencer le plus tôt possible. C'est pourquoi nous avons besoin de bénévoles pour aller à la rencontre des habitants. Ce questionnaire va nous donner des réponses, on les adressera à La Poste pour montrer que nous avons besoin de ce bureau », précise le maire Jean-François Deldicque. Lequel met, aussi en avant, les prochains mouvements à Saint-Clair-de-la-Tour, synonymes, selon lui, de maintien essentiel de ce service de proximité dans la deuxième commune la plus peuplée des Vallons de la Tour (3324 habitants, en 2013, d'après l'INSEE). « Le centre vit bien, une épicerie va ouvrir en juillet. Nous avons un projet portant sur 20 maisons seniors à la sortie de la ville. On travaille sur le déménagement de l'école Le Foulon et la zone de La Corderie (ex-Serpentin) va voir le jour. Nous avons vraiment besoin d'un bureau ouvert. »

Candice HECK



Le maire Jean-François Deldicque (à dr.), aux côtés de Thierry Sohler (conseiller municipal), Jean-Pierre Laroche et Mado Pelisse. Ils sont membres du collectif départemental de défense du service public postal.

« La présence postale sur le secteur est assurée et continuera de l'être »

« Le bureau de poste sera fermé du 16 août au 3 septembre, pour la "mise en place d'une organisation spécifique pour cet été". Ça tombe pendant la rentrée des classes », peste le maire Jean-François Deldicque.

« La continuité de service sera assurée par les établissements et les points de contact partenaires situés à proximité », nous indique la direction du réseau La Poste de l'Isère. « Durant la période estivale, nous constatons une baisse conséquente de la fréquentation de l'essentiel de nos points de contact. Nous mettons donc en œuvre une organisation pour répondre aux besoins de nos clients et ainsi être là où ils sont durant

cette période », indique-t-elle. « C'est dans cet esprit que nous adaptons les horaires de nos établissements, en fonction des habitudes de consommation. L'adaptation de ces horaires relève d'un caractère exceptionnel et n'est, en aucun cas, le signe d'une volonté postale de se désengager. »

40 clients par jour au bureau saint-clairois, selon la direction du réseau La Poste de l'Isère

Quant à la présence postale sur le secteur de Saint-Clair-de-la-Tour, la direction assure que « le bureau est actuellement ouvert 27 heures par semaine, pour une fréquentation de 40 clients par jour, soit un toutes les 10

minutes », calcule-t-elle. « La présence postale sur le secteur est assurée et continuera de l'être. Elle dépend des attentes des clients et du changement de leur mode de vie, de consommation, et de déplacement. Si l'évolution du trafic d'un bureau de poste diminue de manière significative, La Poste doit veiller, dans le respect et en cohérence avec ses missions, à conduire l'adaptation nécessaire de ses points de contact, en mettant en adéquation les cadres horaires proposés avec la charge d'activité observée. »

« Il n'y a pas un client toutes les 10 minutes, ce n'est pas la réalité », assure Jean-François Deldicque. « C'est bien plus. »

LA PHRASE

« On ne veut pas d'une APC. Le bureau de poste ferme certains jours, il y a souvent des problèmes d'effectif. »

Jean-François Deldicque Maire de Saint-Clair-de-la-Tour